



แบบรายงานสรุปผล การจัดการความรู้ ปี 2567

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา



KNOWLEDGE MANAGEMENT

คำนำ

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา เป็นหน่วยงานส่วนกลางที่ตั้งอยู่ในภูมิภาค มีบทบาทและภารกิจในการศึกษา วิเคราะห์ และวิจัยเพื่อพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร เทคโนโลยี และระบบการผลิตที่เหมาะสมกับพื้นที่ บริการความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการเกษตรให้แก่เจ้าหน้าที่และเกษตรกร การจัดการความรู้ (KM) ถือเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะทำให้งานบรรลุผลสำเร็จ สอดคล้องกับแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการงานส่งเสริมการเกษตร สู่ระบบราชการ 4.0 โดยการรวบรวมองค์ความรู้อย่างเป็นระบบเพื่อใช้ในการเรียนรู้ พัฒนา ต่อยอด และปรับปรุงให้เกิดกระบวนการที่เป็นเลิศ เพื่อให้บุคลากรในสังกัดปฏิบัติหน้าที่ได้บรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ในการพัฒนาให้เกษตรกรมีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีรายได้เพิ่มขึ้น

คณะทำงานการจัดการความรู้ ประจำปี 2567 ของสำนักงานส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา ได้รวบรวมองค์ความรู้ไว้ในเอกสารนี้ จำนวน 5 เรื่อง หวังว่าจะเป็นประโยชน์สำหรับการนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน ตลอดจนสร้างสังคมการทำงานเพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ต่อไป

คณะทำงานการจัดการความรู้ ปี 2567
สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา
สิงหาคม 2567



สารบัญ

ส่วนที่ 1 เป้าหมายการจัดการความรู้

- ที่มาของการจัดการความรู้ 2
- แผนการจัดการความรู้ (KM ACTION PLAN) 3

ส่วนที่ 2 ผลการจัดการความรู้

- วิธีการจัดการความรู้ (KS) 5
- รายละเอียดองค์ความรู้ 6
- ช่องทางการจัดเก็บองค์ความรู้ของหน่วยงาน (KA) 11

ส่วนที่ 3 สรุปและข้อเสนอแนะ

- สรุปและข้อเสนอแนะ 13
- ผลประเมินการเรียนรู้จากการจัดการความรู้ของหน่วยงาน 14

ภาคผนวก

- คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน 30
- ภาพการดำเนินกิจกรรมการจัดการความรู้ 31

ส่วนที่ 1

เป้าหมายการจัดการความรู้



ที่มาของการจัดการองค์ความรู้

กรมส่งเสริมการเกษตรได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานการจัดการความรู้ โดยให้ทุกหน่วยงานค้นหาองค์ความรู้เพื่อนำมาจัดการความรู้ที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ หรือแนวทางการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตร และดำเนินการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้ให้แก่บุคลากรของหน่วยงานเพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ และสมรรถนะในการปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุตามเป้าหมาย ตลอดจนรวบรวม จัดเก็บ และเผยแพร่องค์ความรู้ บุคลากรในสังกัดสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ที่จำเป็นและนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานส่งเสริมการเกษตร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา ได้จัดตั้งคณะทำงานจัดการความรู้ในงานส่งเสริมการเกษตร ปี 2567 และพิจารณาประเด็นการจัดการความรู้ โดยในปี 2567 ได้ดำเนินการจัดเวทีการจัดการความรู้ ผ่านระบบออนไลน์ Zoom Meeting จำนวน 5 เรื่อง ได้แก่

1. การจัดการงานธุรการอย่างมืออาชีพ
2. เส้นทางของคนช่างฝันสู่นักวิชาการส่วนกลางดีเด่น
3. สื่อส่งเสริมความรู้ด้านการเกษตรเพื่อการสร้างรายได้
4. การประยุกต์ใช้ IT ในงานส่งเสริมการเกษตร
5. การบริหารจัดการ คน งาน และงบประมาณ



แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ปี พ.ศ. ๒๕๖๗
สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตรที่ ๕ จังหวัดสงขลา

ยุทธศาสตร์/แนวทางดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินการจัดการความรู้ตามแนวทางการพัฒนาศักยภาพองค์กร และการบริหารจัดการ			
เป้าหมายการพัฒนา (ปัญหา/โอกาส) - บุคลากรในสังกัดสำนักงานส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตรที่ ๕ จังหวัดสงขลา			
ความต้องการองค์ความรู้ (๑ เรื่อง หรือมากกว่า) ๑. การจัดการงานธุรการอย่างมืออาชีพ ๒. เจาะลึกเส้นทางของคนช่างฝันสู่นักวิชาการส่วนกลางดีเด่น ๓. สื่อส่งเสริมความรู้ด้านการเกษตรเพื่อการสร้างรายได้ ๔. การประยุกต์ใช้ IT ในงานส่งเสริมการเกษตร ๕. การบริหารจัดการ คน งาน และงบประมาณ			
ประโยชน์ที่จะได้รับ - ต่อบุคลากร คือ บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจ สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน - ต่อหน่วยงาน คือ หน่วยงานมีองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน - ต่อเกษตรกร คือ เกษตรกรที่สนใจสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ได้ทางเว็บไซต์ของหน่วยงาน			
กิจกรรม	เป้าหมาย	ช่วงเวลา	ผลลัพธ์
๑. ค้นหาความต้องการองค์ความรู้ (KV)	๕ เรื่อง	ก.พ. ๖๗	- รายงานการประชุมคณะทำงาน
๒. จัดกิจกรรมจัดการความรู้ให้แก่บุคลากรของหน่วยงาน (KS)	๕ เรื่อง/๕ ครั้ง	เม.ย. - ก.ค. ๖๗	- ชาวประชาสัมพันธการจัดกิจกรรมจัดการความรู้ เช่น จัดหมายข่าวหรือเผยแพร่ใน Website หรือ Facebook
๓. ประเมินผลการเรียนรู้	๕ เรื่อง	ส.ค. ๖๗	- ประเมินตนเองของหน่วยงานในประเด็นด้านความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์
๔. สรุปผลการจัดการความรู้ของหน่วยงาน	๕ เรื่อง	ส.ค. ๖๗	- รายงานสรุปผลการจัดการความรู้
๕. จัดเก็บและแบ่งปันองค์ความรู้ (KA)	๕ เรื่อง	ส.ค. ๖๗	- สรุปภาพองค์ความรู้ Infographic - ช่องทางเผยแพร่

ส่วนที่ 2

ผลการจัดการความรู้



วิธีการจัดการองค์ความรู้ (KS)

1

ค้นหาความต้องการความรู้

เพื่อนำมาจัดการความรู้ KNOWLEDGE VISION (KV) ที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ หรือแนวทางการดำเนินงาน ของกรมส่งเสริมการเกษตร



2

การประมวลผลและกรั่นกรองความรู้

ประชุมคณะทำงานกลั่นกรองความรู้



3

จัดกิจกรรมจัดการความรู้

จัดเวทีการจัดการความรู้ผ่านระบบออนไลน์ ZOOM MEETING พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ



4

ดำเนินการประเมินผลการเรียนรู้

ประเมินผลการเรียนรู้ โดยใช้แบบสอบถามประเด็นด้านความพึงพอใจ ในการเข้าร่วมกิจกรรมของบุคลากร และการนำไปใช้ประโยชน์



5

สรุปผลการจัดการความรู้ของหน่วยงาน

สรุปผลในรูปแบบรายงานอิเล็กทรอนิกส์



6

จัดเก็บและแบ่งปันองค์ความรู้

เผยแพร่และประชาสัมพันธ์การจัดการความรู้ โดยสรุป INFOGRAPHIC การจัดการความรู้ไว้ในคลังความรู้ ที่เว็บไซต์หน่วยงาน





การจัดการงานธุรการ..อย่างมืออาชีพ

นางสาวณัฐธิดา กิมแก้ว

เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
สำนักงานเกษตรอำเภอกระเสลียนธุ์ จังหวัดสงขลา



ประวัติส่วนตัว

ชื่อ : นางสาวณัฐธิดา กิมแก้ว

ชื่อเล่น : ปานวาด

ตำแหน่ง : เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

สังกัด : สำนักงานเกษตรอำเภอกระเสลียนธุ์ จังหวัดสงขลา

รางวัล : ได้รับรางวัลชนะเลิศ ประเภทเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน
สนับสนุนดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2564

แนวคิดและกระบวนการในการทำงาน

กำหนดเป้าหมายให้ชัดเจน



พัฒนาความสามารถของตนเอง



ลงมือปฏิบัติ



ทบทวน และปรับปรุงแก้ไข

บทบาทหน้าที่ของธุรการ ในสำนักงานเกษตรอำเภอ

- งานสารบรรณ
- งานธุรการ
- งานด้านการเงินและบัญชี
- งานพัสดุ
- งานบุคลากร
- งานซ่อมบำรุง
- การให้บริการ และประสานกับหน่วยงานต่าง ๆ

บทบาทเพิ่มเติมจากหน้าที่ประจำ

- สนับสนุนการปฏิบัติงานให้ทุกคนในสำนักงาน
- ร่วมเป็นวิทยากรสอนการจัดทำบัญชีให้กลุ่มเกษตรกร
- ก่อตั้งกลุ่มออมทรัพย์ เพื่อช่วยเหลือเจ้าหน้าที่ในสำนักงาน ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่สร้างวินัยในการออม
- พิธีกรในการจัดงานของสำนักงานเกษตรอำเภอ



10 เคล็ดลับที่ทำให้ประสบความสำเร็จ

1. บริหารเวลาทำงาน และเรียงลำดับความสำคัญของงาน
2. ศึกษาคู่มือปฏิบัติงาน ปฏิบัติงานได้ถูกต้อง ลดเวลาทำงาน
3. ไม่พลัดวันประกันพรุ่ง
4. เน้นคุณภาพงาน ทำงานให้มีประสิทธิภาพ
5. ขอคำปรึกษาจากผู้รู้ และพัฒนางานอยู่เสมอ
6. ทักกะ 4 ช่าง - ช่างสังเกต ช่างคิด ช่างแสวงหา ช่างสืบค้น
7. กระตือรือร้น
8. ลุ่งงาน รับผิดชอบงานที่ทำให้สำเร็จ
9. มนุษย์สัมพันธ์ที่ดี
10. อย่าลืมหักหลักกนิด ให้จิตแจ่มใส

เจาะลึกเส้นทางของคนช่างฝัน...สู่นักวิชาการส่วนกลางดีเด่น

ประวัติส่วนตัว

ชื่อ : นางสาววราภรณ์ เกียรติเมธา
 ชื่อเล่น : ไหม
 ตำแหน่ง : นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ
 สังกัด : ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดกระบี่
 รางวัล : ได้รับรางวัลชนะเลิศ ประเภท นักวิชาการส่วนกลางดีเด่นระดับประเทศ
 ในการประกวดบุคคลและหน่วยงานดีเด่น ประจำปี 2566



กระบวนการทำงานให้ประสบผลสำเร็จ



- ประสานงานเจ้าหน้าที่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- นำข้อมูลมาวางแผนการปฏิบัติงาน
- ถ่ายทอดความรู้ให้ผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อผลิตและขยายพันธุ์พืช
- ผลิตปัจจัย / ถ่ายทอดความรู้ทางวิชาการ
- สร้างเครือข่ายกับเกษตรกร และหน่วยงานภาคี
- สรุปและรายงานผล
- วิเคราะห์ปัญหา / อุปสรรค
- หาแนวทางแก้ไข เพื่อนำไปปรับใช้กับการทำงาน

เป้าหมายในการทำงาน

เกษตรกร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- ได้รับการบริการที่ดี
- ปัจจัยการผลิตเพียงพอ
- นำความรู้ที่ได้รับไปสร้างรายได้ / ลดรายจ่าย
- เกษตรกรมีความมั่นคงทางอาหารอย่างยั่งยืน

ผลงานเด่น : การนำเมล็ดพันธุ์ที่ผลิตมาต่อยอดในโครงการต่าง ๆ

- โครงการบ้านพอเพียงเลี้ยงชีวิตสู้โควิด-19 ปี 2563
- โครงการผลิตพืชพันธุ์ดีสำรองใช้ในกรณีช่วยเหลือเกษตรกรผู้ประสบภัย และใช้ในภารกิจของกรมส่งเสริมการเกษตร
- โครงการผลิตขยายพืชพันธุ์ดีและผักกาดแคร์ : ต้นกล้าพริกเด็ดยังโก้ ต้นกล้ามะเขือเปราะ และต้นกล้ามะเขือเทศจักรพันธ์ 1
- การสนับสนุนพันธุ์พืชนอกเหนือจากงบประมาณโครงการให้แก่หน่วยงานต่าง ๆ ในพื้นที่รับผิดชอบ

สื่อส่งเสริมความรู้ด้านการเกษตร

เพื่อการสร้างรายได้



ชื่อ : นางสาวไรรอรณ ละอองศรี
ชื่อเล่น : ไหม
ตำแหน่ง : นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ
สังกัด : ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดกระบี่

เพจ FB : ปันเกษตรกร BY เกษตรไหม
ผู้ติดตาม 1.3 แสนคน

TIKTOK : ไหมปันเกษตรกร
ผู้ติดตาม 1.8 K คน



แนวคิดเริ่มต้น..ที่ทำให้เริ่มทำคลิปวิดีโอเกี่ยวกับการส่งเสริมการเกษตร

- อยากมีรายได้เสริม โดยนำเสนอกิจกรรมในวันหยุดที่ทำอยู่เป็นประจำ

การเตรียมตัวก่อนเริ่มถ่ายทำคลิปวิดีโอ

- ศึกษาช่องทางในการลงคลิปวิดีโอ
- เตรียมอุปกรณ์ที่ถ่ายภาพ และวิดีโอที่มีคุณภาพ
- ศึกษากฎเกณฑ์ของการสร้างรายได้ของแต่ละแพลตฟอร์ม

รายละเอียดของคลิปวิดีโอ

- ตอนเริ่มต้นยังเป็นคลิปวิดีโอ เป็นกิจกรรมทำเกษตรแบบกว้าง ๆ วิดีโอยังไม่เป็นที่สนใจมากนัก
- ต่อมาปรับความคิดใหม่ คิดว่าทำเพื่อความสนุก และเริ่มปรับเป็นคลิปวิดีโอให้ความรู้ด้านการเกษตร และเทคนิคต่าง ๆ จนมีคลิปวิดีโอติดกระแส "การปลูกมะเขือเทศแบบกลับหัว" ยอดเข้าชม 4 ล้านครั้ง

สื่อและช่องทางรายได้ที่จัดทำอยู่ทั้งหมด

1. คลิปวิดีโอสั้น REELS : รายได้จากโฆษณาใน REELS
2. คลิปวิดีโอยาว : รายได้จากโฆษณาในสตรีม
3. โฆษณาจากวิดีโอถ่ายทอดสด
4. โบนัสในฐานะครีเอเตอร์ (ภาพหนึ่ง ข้อความ)



ไอเดียสำหรับผู้ที่ยากเริ่มต้นทำคลิปด้านส่งเสริมความรู้ด้านการเกษตร

- ค้นหาตัวตน
- ศึกษาข้อมูลแต่ละแพลตฟอร์มให้ละเอียด และนำเสนอเนื้อหาที่มีคุณค่า / เสริมความรู้ / สร้างแรงบันดาลใจ / หรือความบันเทิง
- ช่วงแรกอาจยังไม่ต้องนำเสนอตัวตนของผู้ทำคลิปก่อน เน้นคุณภาพของภาพ / เสียง / เนื้อหา ต้องน่าสนใจและเป็นประโยชน์
- คลิปวิดีโอสั้น REELS : ความยาวที่เหมาะสม 6 - 15 วินาที ไม่เกิน 90 วินาที
- คลิปวิดีโอยาว : แนะนำให้เกิน 15 นาที เป็นคลิปที่ดึงดูดให้ชมจนจบ โฆษณาจะลงหลายช่วง





การประยุกต์ใช้ IT ในงานส่งเสริมการเกษตร



BLOGSPOT

BLOG คืออะไร

BLOG คือ เว็บไซต์ประเภทหนึ่งที่เราไว้บอกเล่าเรื่องราวต่างๆ

ประโยชน์ของ BLOGSPOT

- ใช้หาง่าย ไม่มีค่าใช้จ่าย
- จัดเก็บ/เผยแพร่ ข้อมูลได้อย่างเป็นระบบ
- สืบค้นข้อมูล/รายละเอียดของบล็อก ได้สะดวก รวดเร็ว



นายณัฏฐ์ รักษ์สังข์
ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืช
จังหวัดสุราษฎร์ธานี

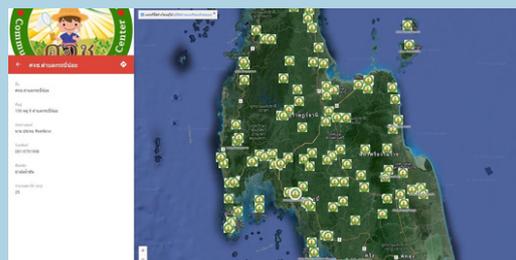
การประยุกต์ใช้แพทที่ออนไลน์ในงานส่งเสริมการเกษตร

ประโยชน์ของแพทที่ออนไลน์ GOOGLE MAP ในงานส่งเสริมการเกษตร

- นำมาใช้รวบรวมที่ตั้งศูนย์ กิจกรรมของศูนย์ต่าง ๆ เพื่อให้จัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบ
- ใช้หาง่าย เพียงปักหมุดลงในแผนที่ หรือระบุพิกัด
- สามารถจัดหมวดหมู่ แบ่งเป็นศูนย์ต่าง ๆ ภายในจังหวัด หรืออำเภอ
- แสดงรายละเอียดข้อมูลเชิงพื้นที่ สามารถระบุชื่อศูนย์ พร้อมรายละเอียดที่สำคัญ หรือกิจกรรมของศูนย์
- ช่วยให้เข้าถึงที่ตั้ง รายละเอียดข้อมูลศูนย์ต่าง ๆ ได้สะดวก รวดเร็ว



ตัวอย่าง : การรวบรวมพิกัดศูนย์ ศจข. ใน 14 จังหวัดภาคใต้



ตัวอย่าง : รายละเอียดพิกัดศูนย์ ศจข. ของจังหวัดกระบี่ พร้อมมระบรายละเอียดอื่น ๆ ได้แก่ กิจกรรมที่ศูนย์มีการดำเนินการ ประชากรศูนย์ จำนวนสมาชิก และเบอร์โทรติดต่อ

ขั้นตอนการสร้างและเขียนบทความใน BLOGSPOT

LOGIN เข้าบัญชี GMAIL ในเว็บเบราว์เซอร์



พิมพ์คำว่า BLOGSPOT.COM ในช่องค้นหา
เข้าสู่ PLATFORM ของ BLOGGER

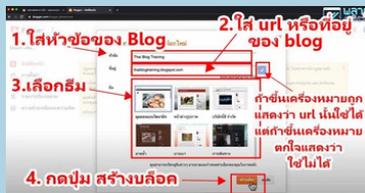
กดปุ่ม ลิงค์เข้าใช้ และใส่ GMAIL



ใส่ชื่อ PROFILE BLOGGER > กดปุ่มดำเนินการต่อ > กดปุ่มสร้าง BLOG ใหม่

รายละเอียดของ BLOG

1. ใส่หัวข้อ BLOG ที่ต้องการแสดง
2. ตั้งชื่อ URL หรือที่อยู่ BLOG
3. เลือกธีมที่ต้องการ
4. กดปุ่มสร้าง BLOG

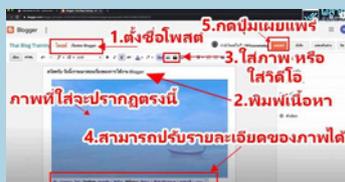


เริ่มต้นเขียนบทความโดย กดปุ่มบทความ > บทความใหม่



รายละเอียดของบทความ

1. ตั้งชื่อโพสต์
2. พิมพ์เนื้อหาบทความ
3. ใส่ภาพ/วิดีโอ
4. ปรับรายละเอียดของภาพ
5. เลือกเผยแพร่ หรือไม่เผยแพร่บทความ



กดปุ่ม ดูปรีวิว



การบริหารจัดการ คน งาน และงบประมาณ

นายสุวิทย์ ดำแก้ว

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านแมลงเศรษฐกิจ
จังหวัดชุมพร



คติในการทำงาน

- รับผิดชอบ
- จริงใจ
- มีจิตอาสา
- เน้นการทำงานเป็นทีม
- พัฒนาอย่างต่อเนื่อง



หลักในการทำงาน

สะอาด สดวก สะอาด สุขลักษณะ สร้างนิสัย
และสร้างผลงานให้เป็นที่ประจักษ์อย่างต่อเนื่อง

หลักการบริหารจัดการด้าน 'คน'

- สร้างศรัทธาให้เกิดขึ้น โดยการปฏิบัติให้เป็นแบบอย่างที่ดี ทั้งในด้านความตั้งใจ ความทุ่มเท ความมีระเบียบวินัย มีจรรยาบรรณ ในการปฏิบัติงาน
- จริงใจ รับฟังความคิดเห็น ให้ความสำคัญกับทุกคนเท่าเทียมกัน
- สื่อสาร และสร้างความเข้าใจ เพื่อให้บุคลากรทุกคนมีเป้าหมาย เดียวกันและนำพาทุกคนไปสู่ความสำเร็จ

หลักการบริหารจัดการด้าน 'งบประมาณ'

- บริหารจัดการให้เป็นไปตามเป้าหมาย
- ใช้งบประมาณให้คุ้มค่า และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- ควบคุมการใช้งบประมาณ
- สรุปรายงานผลอย่างเป็นระบบ

หลักการบริหารจัดการด้าน 'งาน'

- มอบหมายงานอย่างเป็นระบบตามโครงสร้างงาน และมีลายลักษณ์อักษร
- วางแผนงานให้ครอบคลุม และเป็นปัจจุบัน
- สร้างการรับรู้ และความเข้าใจ
- บริหารจัดการด้วยความยุติธรรม วัดประสิทธิภาพการทำงานด้วยผลงาน เพื่อเป็นการสร้างมาตรฐานในการปฏิบัติงาน เป็นการสร้างขวัญและกำลังใจ ให้กับผู้ปฏิบัติงาน ได้มีประสิทธิภาพอย่างแท้จริง

ปัจจัยแห่งความสำเร็จด้านการบริหารจัดการ

- กำหนดเป้าหมาย
- วางแผนการบริหารจัดการ
- สื่อสาร สร้างความเข้าใจให้กับบุคลากรทุกคน
- เป็นแบบอย่างและเป็นที่ปรึกษางานที่ดี

ผลงานที่ประสบผลสำเร็จ/ผลงานที่ภาคภูมิใจ



บุคคลตัวอย่าง ในการคัดเลือกเป็นข้าราชการพลเรือนดีเด่น ประจำปี 2553



รางวัลชนะเลิศศูนย์ปฏิบัติการดีเด่น ระดับเขต ปี 2562

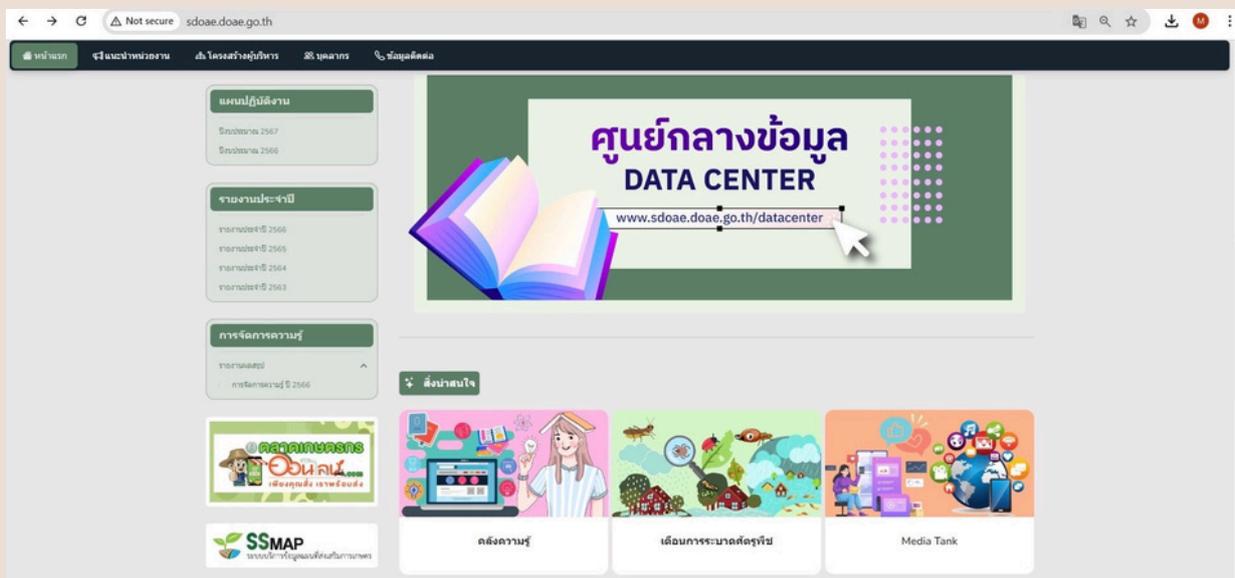


รางวัลหน่วยงานที่มีผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปี 2560 บรรลุเป้าหมายตามมติคณะรัฐมนตรี



มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ระดับดีมาก ปี 2566 - 2569 จากกรมการท่องเที่ยว

ช่องทางการจัดเก็บองค์ความรู้ของหน่วยงาน (KA)



เว็บไซต์ : สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5

จังหวัดสงขลา

<http://sdoae.doae.go.th/>

ส่วนที่ 3

สรุปและข้อเสนอแนะ



สรุปและข้อเสนอแนะ

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา ได้ดำเนินงานการจัดการความรู้ โดยคัดเลือก เรื่องที่แต่ละกลุ่มเสนอผ่านคณะกรรมการจัดการความรู้ในปี 2567 ได้ดำเนินการจัดเวทีการจัดการความรู้ จำนวน 5 เรื่อง ผ่านระบบออนไลน์ Zoom Meeting โดยมีผู้ที่ประสบความสำเร็จในการปฏิบัติงานมาถ่ายทอดความรู้ และแลกเปลี่ยน ประสบการณ์ให้กับบุคลากร ในสังกัดของสำนักงานส่งเสริมและพัฒนากาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา รายละเอียดดังนี้

1. การจัดการงานธุรการอย่างมืออาชีพ ผู้เข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ มีค่าเฉลี่ยในด้าน
 - 1.1 ความรู้ ความเข้าใจ ก่อนการเข้าร่วมกิจกรรม อยู่ในระดับปานกลาง
 - 1.2 ความรู้ ความเข้าใจ หลังการเข้าร่วมกิจกรรม อยู่ในระดับมากที่สุด
 - 1.3 การนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ อยู่ในระดับมากที่สุด
 - 1.4 ความพึงพอใจต่อการจัดเวทีการจัดการความรู้ อยู่ในระดับมากที่สุด
2. เจาะลึกเส้นทางของคณช่างฝีมือนักวิชาการส่วนกลางดีเด่น ผู้เข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ มีค่าเฉลี่ยในด้าน
 - 2.1 ความรู้ ความเข้าใจ ก่อนการเข้าร่วมกิจกรรม อยู่ในระดับปานกลาง
 - 2.2 ความรู้ ความเข้าใจ หลังการเข้าร่วมกิจกรรม อยู่ในระดับมากที่สุด
 - 2.3 การนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ อยู่ในระดับมาก
 - 2.4 ความพึงพอใจต่อการจัดเวทีการจัดการความรู้ อยู่ในระดับมากที่สุด
3. สื่อส่งเสริมความรู้ด้านการเกษตรเพื่อการสร้างรายได้ ผู้เข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ มีค่าเฉลี่ยในด้าน
 - 3.1 ความรู้ ความเข้าใจ ก่อนการเข้าร่วมกิจกรรม อยู่ในระดับปานกลาง
 - 3.2 ความรู้ ความเข้าใจ หลังการเข้าร่วมกิจกรรม อยู่ในระดับมากที่สุด
 - 3.3 การนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ อยู่ในระดับมาก
 - 3.4 ความพึงพอใจต่อการจัดเวทีการจัดการความรู้ อยู่ในระดับมากที่สุด
4. การประยุกต์ใช้ IT ในงานส่งเสริมการเกษตร ผู้เข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ มีค่าเฉลี่ยในด้าน
 - 4.1 ความรู้ ความเข้าใจ ก่อนการเข้าร่วมกิจกรรม อยู่ในระดับปานกลาง
 - 4.2 ความรู้ ความเข้าใจ หลังการเข้าร่วมกิจกรรม อยู่ในระดับมากที่สุด
 - 4.3 การนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ อยู่ในระดับมาก
 - 4.4 ความพึงพอใจต่อการจัดเวทีการจัดการความรู้ อยู่ในระดับมากที่สุด
5. การบริหารจัดการคนงาน และงบประมาณ ผู้เข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ มีค่าเฉลี่ยในด้าน
 - 5.1 ความรู้ ความเข้าใจ ก่อนการเข้าร่วมกิจกรรม อยู่ในระดับมาก
 - 5.2 ความรู้ ความเข้าใจ หลังการเข้าร่วมกิจกรรม อยู่ในระดับมากที่สุด
 - 5.3 การนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ อยู่ในระดับมากที่สุด
 - 5.4 ความพึงพอใจต่อการจัดเวทีการจัดการความรู้ อยู่ในระดับมากที่สุด

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา เห็นว่าเป็นกิจกรรมที่ดีและควรมีอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นเครื่องมือที่ช่วยพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถของบุคลากรในองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น บุคลากร สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ของหน่วยงาน และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้



สรุปแบบประเมินความพึงพอใจ
เวทีการจัดการความรู้ KM DAY ครั้งที่ 1/2567
เรื่อง “การจัดการงานธุรการอย่างมืออาชีพ”
วันที่ 6 มิถุนายน 2567

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ KM DAY ครั้งที่ 1 จำนวน 91 คน จากผู้เข้าร่วมทั้งหมด 117 คน คิดเป็นร้อยละ 77.78 ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด ในแต่ละหัวข้อให้ความสำคัญ 5 ระดับความพึงพอใจ คือ มากที่สุด (5) มาก (4) ปานกลาง (3) น้อย (2) และน้อยที่สุด (1)

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.21 - 5.00 หมายถึง มากที่สุด

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.41 - 4.20 หมายถึง มาก

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.61 - 3.40 หมายถึง ปานกลาง

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.81 - 2.60 หมายถึง น้อย

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.80 หมายถึง น้อยที่สุด

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ตำแหน่ง

ผู้เข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ KM DAY ครั้งที่ 1/2567 เรื่อง “การจัดการงานธุรการอย่างมืออาชีพ” ส่วนใหญ่คือ ตำแหน่งเจ้าพนักงานธุรการ คิดเป็นร้อยละ 50.55 รองลงมา คือ เกษตรอำเภอ คิดเป็นร้อยละ 21.98 นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร คิดเป็นร้อยละ 18.67 เจ้าพนักงานธุรการ คิดเป็นร้อยละ 5.50 และนักทรัพยากรบุคคล คิดเป็นร้อยละ 3.30 ตามลำดับ (ตารางที่ 1)

1.2 สังกัด

ผู้เข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ KM DAY ครั้งที่ 1/2567 เรื่อง “การจัดการงานธุรการอย่างมืออาชีพ” ส่วนใหญ่สังกัดสำนักงานเกษตรอำเภอ คิดเป็นร้อยละ 61.54 รองลงมาสังกัดสำนักงานเกษตรจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 16.48 และสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา คิดเป็นร้อยละ 14.29 และสังกัดศูนย์ปฏิบัติการ คิดเป็นร้อยละ 7.69 ตามลำดับ (ตารางที่ 2)

1.3 ช่องทางทราบข่าวการจัดกิจกรรม

ผู้เข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ KM DAY ครั้งที่ 1/2567 เรื่อง “การจัดการงานธุรการอย่างมืออาชีพ” ทราบข่าวการจัดกิจกรรมนี้จากไลน์กลุ่มต้นสังกัด คิดเป็นร้อยละ 54.95 รองลงมา คือ หนังสือประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 25.27 และเฟสบุ๊คเพจเกษตรเขตห้า คิดเป็นร้อยละ 16.48 และจากการบอกต่อของเพื่อนร่วมงาน คิดเป็นร้อยละ 3.30 ตามลำดับ (ตารางที่ 3)

ตารางที่ 1 ตำแหน่ง

n = 91

ตำแหน่ง	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เจ้าพนักงานธุรการ	46	50.55
เกษตรอำเภอ	20	21.98
นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร	17	18.68
เจ้าพนักงานการเงินและบัญชี	5	5.49
นักทรัพยากรบุคคล	3	3.30

ตารางที่ 2 สังกัด

n = 91

อายุ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
สำนักงานเกษตรอำเภอ	56	61.54
สำนักงานเกษตรจังหวัด	15	16.48
สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา	13	14.29
ศูนย์ปฏิบัติการ	7	7.69

ตารางที่ 3 ช่องทางทราบข่าวการจัดกิจกรรม

n = 91

ช่องทาง	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ไลน์กลุ่มของต้นสังกัด	50	54.95
หนังสือประชาสัมพันธ์	23	25.27
เฟสบุ๊กเพจเกษตรเขตห้า	15	16.48
การบอกต่อของเพื่อนร่วมงาน	3	3.30

2. ความรู้ความเข้าใจ และการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

2.1 ความรู้ความเข้าใจก่อนเข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ KM DAY

ผู้เข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ KM DAY ครั้งที่ 1/2567 เรื่อง “การจัดการงานธุรการอย่างมืออาชีพ” มีความรู้ความเข้าใจก่อนเข้าร่วม KM DAY ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.80 (ตารางที่ 4)

2.2 ความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ KM DAY

ผู้เข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ KM DAY ครั้งที่ 1/2567 เรื่อง “การจัดการงานธุรการอย่างมืออาชีพ” มีความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วม KM DAY ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.56 (ตารางที่ 4)

2.3 การนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ให้เกิดประโยชน์

ผู้เข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ KM DAY ครั้งที่ 1/2567 เรื่อง “การจัดการงานธุรการอย่างมืออาชีพ” มีการนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48 (ตารางที่ 4)

ตารางที่ 4 ความรู้ความเข้าใจ และการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	ระดับความรู้ความเข้าใจ และการนำไปใช้ประโยชน์
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1) ความรู้ความเข้าใจ ก่อนเข้าร่วม KM DAY	0 0.00	11 12.09	54 59.34	23 25.27	3 3.30	2.80	ปานกลาง
2) ความรู้ความเข้าใจ หลังเข้าร่วม KM DAY	54 59.34	34 37.36	3 3.30	0 0.00	0 0.00	4.56	มากที่สุด
3) การนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ให้เกิดประโยชน์	47 51.65	41 45.05	3 3.30	0 0.00	0 0.00	4.48	มากที่สุด

3. ความพึงพอใจต่อการจัดเวทีการจัดการความรู้

ความพึงพอใจต่อการจัดเวทีการจัดการความรู้ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.43 (ตารางที่ 5)

ตารางที่ 5 ความพึงพอใจต่อการจัดเวทีการจัดการความรู้

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1) เนื้อหาสอดคล้องกับความต้องการเรียนรู้	45	41	5	0	0	4.44	มากที่สุด
	49.45	45.05	5.50	0.00	0.00		
2) ความเหมาะสมด้านระยะเวลา	52	35	4	0	0	4.53	มากที่สุด
	57.14	38.46	4.40	0.00	0.00		
3) ความเหมาะสมด้านช่องทางในการจัดการเรียนรู้	39	48	4	0	0	4.38	มากที่สุด
	42.85	52.75	4.40	0.00	0.00		
4) วิทยากรถ่ายทอดความรู้ได้ชัดเจนเข้าใจง่าย และมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	44	35	12	0	0	4.35	มากที่สุด
	48.35	38.46	13.19	0.00	0.00		
ค่าเฉลี่ย						4.43	มากที่สุด

4. ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะ พบว่าผู้เข้าร่วมเวทีอยากให้มีโอกาสทำกิจกรรมนี้ทุกปี คิดเป็นร้อยละ 39.56 และอยากเรียนรู้ เรื่อง การจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 9.89 ตามลำดับ (ตารางที่ 6)

ตารางที่ 6 ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อยากให้มีกิจกรรมนี้ทุกปี	36	39.56
อยากเรียนรู้ เรื่อง การจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ	9	9.89

สรุปแบบประเมินความพึงพอใจ
เวทีการจัดการความรู้ KM DAY ครั้งที่ 2/2567
เรื่อง “เจาะลึกเส้นทางของคนช่างฝันสู่นักวิชาการส่วนกลางดีเด่น”
วันที่ 19 มิถุนายน 2567

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ KM DAY ครั้งที่ 2/2567 จำนวน 34 คน จากผู้เข้าร่วมทั้งหมด 42 คน คิดเป็นร้อยละ 80.95 ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด ในแต่ละหัวข้อให้ความสำคัญ 5 ระดับความพึงพอใจ คือ มากที่สุด (5) มาก (4) ปานกลาง (3) น้อย (2) และน้อยที่สุด (1)

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.21 - 5.00 หมายถึง มากที่สุด

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.41 - 4.20 หมายถึง มาก

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.61 - 3.40 หมายถึง ปานกลาง

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.81 - 2.60 หมายถึง น้อย

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.80 หมายถึง น้อยที่สุด

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ตำแหน่ง

ผู้เข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ KM DAY ครั้งที่ 2/2567 เรื่อง “เจาะลึกเส้นทางของคนช่างฝันสู่นักวิชาการส่วนกลางดีเด่น” ส่วนใหญ่ คือ ตำแหน่งนักวิชาการส่งเสริมการเกษตร คิดเป็นร้อยละ 67.65 รองลงมา คือ เกษตรอำเภอ คิดเป็นร้อยละ 17.65 นักทรัพยากรบุคคล คิดเป็นร้อยละ 8.82 และเจ้าพนักงานการเงินและบัญชี คิดเป็นร้อยละ 5.88 ตามลำดับ (ตารางที่ 1)

1.2 สังกัด

ผู้เข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ KM DAY ครั้งที่ 2/2567 เรื่อง “เจาะลึกเส้นทางของคนช่างฝันสู่นักวิชาการส่วนกลางดีเด่น” ส่วนใหญ่สังกัดสำนักงานเกษตรอำเภอ คิดเป็นร้อยละ 44.12 รองลงมาสังกัดสำนักงานเกษตรจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 23.53 และสำนักงานส่งเสริมและพัฒนากการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา คิดเป็นร้อยละ 17.65 และสังกัดศูนย์ปฏิบัติการ คิดเป็นร้อยละ 14.70 ตามลำดับ (ตารางที่ 2)

1.3 ช่องทางทราบข่าวการจัดกิจกรรม

ผู้เข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ KM DAY ครั้งที่ 2/2567 เรื่อง “เจาะลึกเส้นทางของคนช่างฝันสู่นักวิชาการส่วนกลางดีเด่น” ทราบข่าวการจัดกิจกรรมนี้จากไลน์กลุ่มต้นสังกัด คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมา คือ หนังสือประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 26.47 และเฟซบุ๊กเพจเกษตรเขตห้า คิดเป็นร้อยละ 20.59 และจากการบอกต่อของเพื่อนร่วมงาน คิดเป็นร้อยละ 2.94 ตามลำดับ (ตารางที่ 3)

ตารางที่ 1 ตำแหน่ง

n = 34

ตำแหน่ง	จำนวน(คน)	ร้อยละ
นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร	23	67.65
เกษตรอำเภอ	6	17.65
นักทรัพยากรบุคคล	3	8.82
เจ้าพนักงานการเงินและบัญชี	2	5.88

ตารางที่ 2 สังกัด

n = 34

อายุ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
สำนักงานเกษตรอำเภอ	15	44.12
สำนักงานเกษตรจังหวัด	8	23.53
สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา	6	17.65
ศูนย์ปฏิบัติการ	5	14.70

ตารางที่ 3 ช่องทางทราบข่าวการจัดกิจกรรม

n = 34

ช่องทาง	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ไลน์กลุ่มของต้นสังกัด	17	50.00
หนังสือประชาสัมพันธ์	9	26.47
เฟสบุ๊กเพจเกษตรเขตห้า	7	20.59
การบอกต่อของเพื่อนร่วมงาน	1	2.94

2. ความรู้ความเข้าใจ และการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

2.1 ความรู้ความเข้าใจก่อนเข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ KM DAY

ผู้เข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ KM DAY ครั้งที่ 2/2567 เรื่อง “เจาะลึกเส้นทางของคนช่างฝันสู่นักวิชาการส่วนกลางดีเด่น” มีความรู้ความเข้าใจก่อนเข้าร่วมเวที ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.82 (ตารางที่ 4)

2.2 ความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ KM DAY

ผู้เข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ KM DAY ครั้งที่ 2/2567 เรื่อง “เจาะลึกเส้นทางของคนช่างฝันสู่นักวิชาการส่วนกลางดีเด่น” ความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมเวที ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 (ตารางที่ 4)

2.3 การนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ให้เกิดประโยชน์

ผู้เข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ KM DAY ครั้งที่ 2/2567 เรื่อง “เจาะลึกเส้นทางของคนช่างฝันสู่นักวิชาการส่วนกลางดีเด่น” นำความรู้ที่ได้รับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 (ตารางที่ 4)

ตารางที่ 4 ความรู้ความเข้าใจ และการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	ระดับความรู้ความเข้าใจ และการนำไปใช้ประโยชน์
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1) ความรู้ความเข้าใจ ก่อนเข้าร่วม KM DAY	0 0.00	3 8.82	22 64.71	9 26.47	0 0.00	2.82	ปานกลาง
2) ความรู้ความเข้าใจ หลังเข้าร่วม KM DAY	21 61.76	7 20.59	6 17.65	0 0.00	0 0.00	4.44	มากที่สุด
3) การนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ให้เกิดประโยชน์	6 17.65	19 55.88	9 26.47	0 0.00	0 0.00	3.91	มาก

3. ความพึงพอใจต่อการจัดเวทีการจัดการความรู้

ความพึงพอใจต่อการจัดเวทีการจัดการความรู้ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.41 (ตารางที่ 5)

ตารางที่ 5 ความพึงพอใจต่อการจัดเวทีการจัดการความรู้

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1) เนื้อหาสอดคล้องกับความต้องการเรียนรู้	16 47.06	12 35.29	6 17.65	0 0.00	0 0.00	4.29	มากที่สุด
2) ความเหมาะสมด้านระยะเวลา	17 50.00	10 29.41	7 20.59	0 0.00	0 0.00	4.74	มากที่สุด
3) ความเหมาะสมด้านช่องทางในการจัดการเรียนรู้	11 32.35	19 55.89	4 11.76	0 0.00	0 0.00	4.20	มาก
4) วิทยากรถ่ายทอดความรู้ได้ชัดเจน เข้าใจง่าย และมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	18 52.94	12 35.30	4 11.76	0 0.00	0 0.00	4.41	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย						4.41	มากที่สุด

4. ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะ พบว่าผู้เข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้อยากให้มีการจัดกิจกรรมนี้อย่างต่อเนื่อง คิดเป็นร้อยละ 14.71 (ตารางที่ 6)

ตารางที่ 6 ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อยากให้มีการจัดกิจกรรมนี้อย่างต่อเนื่อง	5	14.71

สรุปแบบประเมินความพึงพอใจ
เวทีการจัดการความรู้ KM DAY ครั้งที่ 2/2567
เรื่อง “สื่อส่งเสริมความรู้ด้านการเกษตรเพื่อการสร้างรายได้”
วันที่ 19 มิถุนายน 2567

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ KM DAY ครั้งที่ 2/2567 จำนวน 34 คน จากผู้เข้าร่วมทั้งหมด 42 คน คิดเป็นร้อยละ 80.95 ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด ในแต่ละหัวข้อให้ความสำคัญ 5 ระดับความพึงพอใจ คือ มากที่สุด (5) มาก (4) ปานกลาง (3) น้อย (2) และน้อยที่สุด (1)

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.21 - 5.00 หมายถึง มากที่สุด

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.41 - 4.20 หมายถึง มาก

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.61 - 3.40 หมายถึง ปานกลาง

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.81 - 2.60 หมายถึง น้อย

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.80 หมายถึง น้อยที่สุด

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ตำแหน่ง

ผู้เข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ KM DAY ครั้งที่ 2/2567 เรื่อง “สื่อส่งเสริมความรู้ด้านการเกษตรเพื่อการสร้างรายได้” ส่วนใหญ่ คือ ตำแหน่งนักวิชาการส่งเสริมการเกษตร คิดเป็นร้อยละ 67.65 รองลงมา คือ เกษตรอำเภอ คิดเป็นร้อยละ 17.65 นักทรัพยากรบุคคล คิดเป็นร้อยละ 8.82 และเจ้าพนักงานการเงินและบัญชี คิดเป็นร้อยละ 5.88 ตามลำดับ (ตารางที่ 1)

1.2 สังกัด

ผู้เข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ KM DAY ครั้งที่ 2/2567 เรื่อง “สื่อส่งเสริมความรู้ด้านการเกษตรเพื่อการสร้างรายได้” ส่วนใหญ่สังกัดสำนักงานเกษตรอำเภอ คิดเป็นร้อยละ 44.12 รองลงมาสังกัดสำนักงานเกษตรจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 23.53 และสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา คิดเป็นร้อยละ 17.65 และสังกัดศูนย์ปฏิบัติการ คิดเป็นร้อยละ 14.70 ตามลำดับ (ตารางที่ 2)

1.3 ช่องทางทราบข่าวการจัดกิจกรรม

ผู้เข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ KM DAY ครั้งที่ 2/2567 เรื่อง “สื่อส่งเสริมความรู้ด้านการเกษตรเพื่อการสร้างรายได้” ทราบข่าวการจัดกิจกรรมนี้จากไลน์กลุ่มต้นสังกัด คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมา คือ หนังสือประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 26.47 และเฟซบุ๊กเพจเกษตรเขตห้า คิดเป็นร้อยละ 20.59 และจากการบอกต่อของเพื่อนร่วมงาน คิดเป็นร้อยละ 2.94 ตามลำดับ (ตารางที่ 3)

ตารางที่ 1 ตำแหน่ง

n = 34

ตำแหน่ง	จำนวน(คน)	ร้อยละ
นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร	23	67.65
เกษตรอำเภอ	6	17.65
นักทรัพยากรบุคคล	3	8.82
เจ้าพนักงานการเงินและบัญชี	2	5.88

ตารางที่ 2 สังกัด

n = 34

อายุ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
สำนักงานเกษตรอำเภอ	15	44.12
สำนักงานเกษตรจังหวัด	8	23.53
สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา	6	17.65
ศูนย์ปฏิบัติการ	5	14.70

ตารางที่ 3 ช่องทางทราบข่าวการจัดกิจกรรม

n = 34

ช่องทาง	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ไลน์กลุ่มของต้นสังกัด	17	50.00
หนังสือประชาสัมพันธ์	9	26.47
เฟสบุ๊กเพจเกษตรเขตห้า	7	20.59
การบอกต่อของเพื่อนร่วมงาน	1	2.94

2. ความรู้ความเข้าใจ และการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

2.1 ความรู้ความเข้าใจก่อนเข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ KM DAY

ผู้เข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ KM DAY ครั้งที่ 2/2567 เรื่อง “สื่อส่งเสริมความรู้ด้านการเกษตรเพื่อการสร้างรายได้” มีความรู้ความเข้าใจก่อนเข้าร่วมเวที ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.68 (ตารางที่ 4)

2.2 ความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ KM DAY

ผู้เข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ KM DAY ครั้งที่ 2/2567 เรื่อง “สื่อส่งเสริมความรู้ด้านการเกษตรเพื่อการสร้างรายได้” ความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมเวที ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 (ตารางที่ 4)

2.3 การนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ให้เกิดประโยชน์

ผู้เข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ KM DAY ครั้งที่ 2/2567 เรื่อง “สื่อส่งเสริมความรู้ด้านการเกษตรเพื่อการสร้างรายได้” นำความรู้ที่ได้รับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 (ตารางที่ 4)

ตารางที่ 4 ความรู้ความเข้าใจ และการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	ระดับความรู้ความเข้าใจ และการนำไปใช้ประโยชน์
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1) ความรู้ความเข้าใจ ก่อนเข้าร่วม KM DAY	0 0.00	0 0.00	25 73.53	7 20.59	2 5.88	2.68	ปานกลาง
2) ความรู้ความเข้าใจ หลังเข้าร่วม KM DAY	12 35.30	20 58.82	2 5.88	0 0.00	0 0.00	4.29	มากที่สุด
3) การนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ให้เกิดประโยชน์	6 17.65	23 67.65	5 14.70	0 0.00	0 0.00	4.03	มาก

3. ความพึงพอใจต่อการจัดเวทีการจัดการความรู้

ความพึงพอใจต่อการจัดเวทีการจัดการความรู้ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.49 (ตารางที่ 5)

ตารางที่ 5 ความพึงพอใจต่อการจัดเวทีการจัดการความรู้

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1) เนื้อหาสอดคล้องกับความต้องการเรียนรู้	22 64.71	9 26.47	3 8.82	0 0.00	0 0.00	4.56	มากที่สุด
2) ความเหมาะสมด้านระยะเวลา	24 70.59	8 23.53	2 5.88	0 0.00	0 0.00	4.65	มากที่สุด
3) ความเหมาะสมด้านช่องทางในการจัดการเรียนรู้	11 32.35	19 55.89	4 11.76	0 0.00	0 0.00	4.20	มาก
4) วิทยากรถ่ายทอดความรู้ได้ชัดเจน เข้าใจง่าย และมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	20 58.82	13 38.24	1 2.94	0 0.00	0 0.00	4.56	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย						4.49	มากที่สุด

4. ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะ พบว่าผู้เข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้อยากให้มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง คิดเป็นร้อยละ 23.53
อยากเรียนรู้ เรื่อง การตัดต่อวิดีโอด้วยโปรแกรม Capcut หรือ Canva คิดเป็นร้อยละ 17.65
อยากเรียนรู้ เรื่อง การปลูกผักสลัด คิดเป็นร้อยละ 8.82 และอยากเรียนรู้ เรื่อง การเพาะผักงอก คิดเป็นร้อยละ 5.88 (ตารางที่ 6)

ตารางที่ 6 ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อยากให้มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	8	23.53
อยากเรียนรู้ เรื่อง การตัดต่อวิดีโอด้วยโปรแกรม Capcut หรือ Canva	6	17.65
อยากเรียนรู้ เรื่อง การปลูกผักสลัด	3	8.82
อยากเรียนรู้ เรื่อง การเพาะผักงอก	2	5.88

สรุปแบบประเมินความพึงพอใจ
เวทีการจัดการความรู้ KM DAY ครั้งที่ 3/2567
เรื่อง “การประยุกต์ใช้ IT ในงานส่งเสริมการเกษตร”
วันที่ 17 กรกฎาคม 2567

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ KM DAY ครั้งที่ 3/2567 จำนวน 38 คน จากผู้เข้าร่วมทั้งหมด 53 คน คิดเป็นร้อยละ 71.70 ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด ในแต่ละหัวข้อให้ความสำคัญ 5 ระดับความพึงพอใจ คือ มากที่สุด (5) มาก (4) ปานกลาง (3) น้อย (2) และน้อยที่สุด (1)

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.21 - 5.00 หมายถึง มากที่สุด

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.41 - 4.20 หมายถึง มาก

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.61 - 3.40 หมายถึง ปานกลาง

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.81 - 2.60 หมายถึง น้อย

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.80 หมายถึง น้อยที่สุด

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ตำแหน่ง

ผู้เข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ KM DAY ครั้งที่ 3/2567 เรื่อง “การประยุกต์ใช้ IT ในงานส่งเสริมการเกษตร” ส่วนใหญ่ คือ ตำแหน่งนักวิชาการส่งเสริมการเกษตร คิดเป็นร้อยละ 84.21 รองลงมา คือ เกษตรอำเภอ คิดเป็นร้อยละ 10.53 และเจ้าพนักงานการเงินและบัญชี คิดเป็นร้อยละ 5.26 ตามลำดับ (ตารางที่ 1)

1.2 สังกัด

ผู้เข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ KM DAY ครั้งที่ 3/2567 เรื่อง “การประยุกต์ใช้ IT ในงานส่งเสริมการเกษตร” ส่วนใหญ่สังกัดสำนักงานเกษตรอำเภอ คิดเป็นร้อยละ 47.37 รองลงมาสังกัดสำนักงานเกษตรจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 23.68 และสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา คิดเป็นร้อยละ 18.42 และสังกัดศูนย์ปฏิบัติการ คิดเป็นร้อยละ 10.53 ตามลำดับ (ตารางที่ 2)

1.3 ช่องทางทราบข่าวการจัดกิจกรรม

ผู้เข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ KM DAY ครั้งที่ 3/2567 เรื่อง “การประยุกต์ใช้ IT ในงานส่งเสริมการเกษตร” ทราบข่าวการจัดกิจกรรมนี้จากไลน์กลุ่มต้นสังกัด คิดเป็นร้อยละ 52.63 รองลงมา คือ หนังสือประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 26.32 และเฟสบุ๊กเพจเกษตรเขตห้า คิดเป็นร้อยละ 15.79 และจากการบอกต่อของเพื่อนร่วมงาน คิดเป็นร้อยละ 5.26 ตามลำดับ (ตารางที่ 3)

ตารางที่ 1 ตำแหน่ง

n = 38

ตำแหน่ง	จำนวน(คน)	ร้อยละ
นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร	32	84.21
เกษตรอำเภอ	4	10.53
เจ้าพนักงานการเงินและบัญชี	2	5.26

ตารางที่ 2 สังกัด

n = 38

อายุ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
สำนักงานเกษตรอำเภอ	18	47.37
สำนักงานเกษตรจังหวัด	9	23.68
สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา	7	18.42
ศูนย์ปฏิบัติการ	4	10.53

ตารางที่ 3 ช่องทางทราบข่าวการจัดกิจกรรม

n = 38

ช่องทาง	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ไลน์กลุ่มของต้นสังกัด	20	52.63
หนังสือประชาสัมพันธ์	10	26.32
เฟสบุ๊กเพจเกษตรเขตห้า	6	15.79
การบอกต่อของเพื่อนร่วมงาน	2	5.26

2. ความรู้ความเข้าใจ และการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

2.1 ความรู้ความเข้าใจก่อนเข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ KM DAY

ผู้เข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ KM DAY ครั้งที่ 3/2567 เรื่อง “การประยุกต์ใช้ IT ในงานส่งเสริมการเกษตร” มีความรู้ความเข้าใจก่อนเข้าร่วม KM DAY ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.68 (ตารางที่ 4)

2.2 ความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ KM DAY

ผู้เข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ KM DAY ครั้งที่ 3/2567 เรื่อง “การประยุกต์ใช้ IT ในงานส่งเสริมการเกษตร” มีความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วม KM DAY ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 (ตารางที่ 4)

2.3 การนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ให้เกิดประโยชน์

ผู้เข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ KM DAY ครั้งที่ 3/2567 เรื่อง “การประยุกต์ใช้ IT ในงานส่งเสริมการเกษตร” การนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 (ตารางที่ 4)

ตารางที่ 4 ความรู้ความเข้าใจ และการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	ระดับความรู้ความเข้าใจ และการนำไปใช้ประโยชน์
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1) ความรู้ความเข้าใจ ก่อนเข้าร่วม KM DAY	0 0.00	2 5.26	29 76.31	4 10.53	3 7.90	2.68	ปานกลาง
2) ความรู้ความเข้าใจ หลังเข้าร่วม KM DAY	14 36.84	20 52.63	4 10.53	0 0.00	0 0.00	4.26	มากที่สุด
3) การนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ให้เกิดประโยชน์	11 28.95	23 60.52	4 10.53	0 0.00	0 0.00	4.18	มาก

3. ความพึงพอใจต่อการจัดเวทีการจัดการความรู้

ความพึงพอใจต่อการจัดเวทีการจัดการความรู้ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.32 (ตารางที่ 5)

ตารางที่ 5 ความพึงพอใจต่อการจัดเวทีการจัดการความรู้

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1) เนื้อหาสอดคล้องกับความต้องการเรียนรู้	12 31.60	22 57.90	4 10.50	0 0.00	0 0.00	4.21	มากที่สุด
2) ความเหมาะสมด้านระยะเวลา	13 34.20	19 50.00	6 15.80	0 0.00	0 0.00	4.18	มาก
3) ความเหมาะสมด้านช่องทางในการจัดการเรียนรู้	18 47.40	16 42.10	4 10.50	0 0.00	0 0.00	4.37	มากที่สุด
4) วิทยากรถ่ายทอดความรู้ได้ชัดเจน เข้าใจง่าย และมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	24 63.20	10 26.30	4 10.50	0 0.00	0 0.00	4.53	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย						4.32	มากที่สุด

4. ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะ พบว่าผู้เข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ต้องการเรียนรู้ เรื่อง การติดต่อคลิปีวิดีโอเพื่อนำเสนองาน คิดเป็นร้อยละ 10.53 และเรื่องการใช้โดรนในด้านการเกษตร คิดเป็นร้อยละ 7.89 ตามลำดับ (ตารางที่ 6)

ตารางที่ 6 ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อยากเรียนรู้ เรื่อง การติดต่อคลิปีวิดีโอเพื่อนำเสนองาน	4	10.53
อยากเรียนรู้ เรื่อง การใช้โดรนในด้านการเกษตร	3	7.89

สรุปแบบประเมินความพึงพอใจ
เวทีการจัดการความรู้ KM DAY ครั้งที่ 4/2567
เรื่อง “การบริหารจัดการ คน งาน และงบประมาณ”
วันที่ 30 กรกฎาคม 2567

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ KM DAY ครั้งที่ 4/2567 เรื่อง จำนวน 40 คน จากผู้เข้าร่วมทั้งหมด 53 คน คิดเป็นร้อยละ 75.47 ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด ในแต่ละหัวข้อให้ความสำคัญ 5 ระดับความพึงพอใจ คือ มากที่สุด (5) มาก (4) ปานกลาง (3) น้อย (2) และน้อยที่สุด (1)

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.21 - 5.00 หมายถึง มากที่สุด

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.41 - 4.20 หมายถึง มาก

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.61 - 3.40 หมายถึง ปานกลาง

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.81 - 2.60 หมายถึง น้อย

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.80 หมายถึง น้อยที่สุด

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ตำแหน่ง

ผู้เข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ KM DAY ครั้งที่ 4/2567 เรื่อง “การบริหารจัดการ คน งานและงบประมาณ” ส่วนใหญ่ คือ เกษตรอำเภอ คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมา คือ หัวหน้ากลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 27.50 ตำแหน่งนักวิชาการส่งเสริมการเกษตร คิดเป็นร้อยละ 15.00 ผู้อำนวยการศูนย์ปฏิบัติการ คิดเป็นร้อยละ 10.00 และตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคล คิดเป็นร้อยละ 7.50 ตามลำดับ (ตารางที่ 1)

1.2 สังกัด

ผู้เข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ KM DAY ครั้งที่ 4/2567 เรื่อง “การบริหารจัดการ คน งานและงบประมาณ” ส่วนใหญ่สังกัดสำนักงานเกษตรจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 42.50 รองลงมาสังกัดสำนักงานเกษตรอำเภอ คิดเป็นร้อยละ 40.00 สังกัดศูนย์ปฏิบัติการ คิดเป็นร้อยละ 10.00 และสังกัดสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา คิดเป็นร้อยละ 7.50 ตามลำดับ (ตารางที่ 2)

1.3 ช่องทางทราบข่าวการจัดกิจกรรม

ผู้เข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ KM DAY ครั้งที่ 4/2567 เรื่อง “การบริหารจัดการ คน งานและงบประมาณ” ทราบข่าวการจัดกิจกรรมนี้จากไลน์กลุ่มต้นสังกัด คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมา คือ หนังสือประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 35.00 และเฟสบุ๊คเพจเกษตรเขตห้า คิดเป็นร้อยละ 22.50 และจากการบอกต่อของเพื่อนร่วมงาน คิดเป็นร้อยละ 2.50 ตามลำดับ (ตารางที่ 3)

ตารางที่ 1 ตำแหน่ง

n = 40

ตำแหน่ง	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เกษตรอำเภอ	16	40.00
หัวหน้ากลุ่ม	11	27.50
นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร	6	15.00
ผู้อำนวยการศูนย์ปฏิบัติการ	4	10.00
นักทรัพยากรบุคคล	3	7.50

ตารางที่ 2 สังกัด

n = 40

อายุ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
สำนักงานเกษตรจังหวัด	17	42.50
สำนักงานเกษตรอำเภอ	16	40.00
ศูนย์ปฏิบัติการ	4	10.00
สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 5 จังหวัดสงขลา	3	7.50

ตารางที่ 3 ช่องทางทราบข่าวการจัดกิจกรรม

n = 40

ช่องทาง	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ไลน์กลุ่มของต้นสังกัด	16	40.00
หนังสือประชาสัมพันธ์	14	35.00
เฟสบุ๊กเพจเกษตรเขตห้า	9	22.50
การบอกต่อของเพื่อนร่วมงาน	1	2.50

2. ความรู้ความเข้าใจ และการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

2.1 ความรู้ความเข้าใจก่อนเข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ KM DAY

ผู้เข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ KM DAY ครั้งที่ 4/2567 เรื่อง “การบริหารจัดการ คน งานและงบประมาณ” มีความรู้ความเข้าใจก่อนเข้าร่วม KM DAY ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 (ตารางที่ 4)

2.2 ความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ KM DAY

ผู้เข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ KM DAY ครั้งที่ 4/2567 เรื่อง “การบริหารจัดการ คน งานและงบประมาณ” มีความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วม KM DAY ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.90 (ตารางที่ 4)

2.3 การนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ให้เกิดประโยชน์

ผู้เข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้ KM DAY ครั้งที่ 4/2567 เรื่อง “การบริหารจัดการ คน งานและงบประมาณ” การนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.90 (ตารางที่ 4)

ตารางที่ 4 ความรู้ความเข้าใจ และการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	ระดับความรู้ความเข้าใจ และการนำไปใช้ประโยชน์
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1) ความรู้ความเข้าใจ ก่อนเข้าร่วม KM DAY	2 5.00	32 80.00	6 15.00	0 0.00	0 0.00	3.90	มาก
2) ความรู้ความเข้าใจ หลังเข้าร่วม KM DAY	36 90.00	4 40.00	0 0.00	0 0.00	0 0.00	4.90	มากที่สุด
3) การนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ให้เกิดประโยชน์	36 90.00	4 40.00	0 0.00	0 0.00	0 0.00	4.90	มากที่สุด

3. ความพึงพอใจต่อการจัดเวทีการจัดการความรู้

ความพึงพอใจต่อการจัดเวทีการจัดการความรู้ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.55 (ตารางที่ 5)

ตารางที่ 5 ความพึงพอใจต่อการจัดเวทีการจัดการความรู้

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1) เนื้อหาสอดคล้องกับความต้องการเรียนรู้	19 47.50	17 42.50	4 10.00	0 0.00	0 0.00	4.38	มากที่สุด
2) ความเหมาะสมด้านระยะเวลา	23 57.50	14 35.00	3 7.50	0 0.00	0 0.00	4.50	มากที่สุด
3) ความเหมาะสมด้านช่องทางในการจัดการเรียนรู้	25 62.50	11 27.50	4 10.00	0 0.00	0 0.00	4.53	มากที่สุด
4) วิทยากรถ่ายทอดความรู้ได้ชัดเจน เข้าใจง่าย และมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	31 77.50	9 22.50	0 0.00	0 0.00	0 0.00	4.78	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย						4.55	มากที่สุด

4. ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะ พบว่าผู้เข้าร่วมเวทีการจัดการความรู้อยากให้มีการจัดกิจกรรมนี้ทุกปี คิดเป็นร้อยละ 12.50 และต้องการเรียนรู้เรื่อง การจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 5.00 ตามลำดับ (ตารางที่ 6)

ตารางที่ 6 ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อยากให้มีการจัดกิจกรรมนี้ทุกปี	5	12.50
อยากเรียนรู้ เรื่อง การจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ	2	5.00

การพัฒน

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ



คำสั่งสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๕ จังหวัดสงขลา

ที่ ๑๔ /๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ในงานส่งเสริมการเกษตร ปี ๒๕๖๗

กรมส่งเสริมการเกษตรได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานการจัดการความรู้ โดยให้ทุกหน่วยงาน ถอดองค์ความรู้จากประสบการณ์การทำงานของเจ้าหน้าที่ในสังกัด หรือถอดบทเรียนการดำเนินงานโครงการ ส่งเสริมการเกษตร โดยการรวบรวม จัดเก็บ และเผยแพร่องค์ความรู้ เพื่อสนับสนุนให้มีการนำองค์ความรู้ และประสบการณ์ที่ได้ ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานส่งเสริมการเกษตร เชื่อมโยงเครือข่ายการจัดการความรู้ ภายในกรมส่งเสริมการเกษตร และเพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะในการจัดการความรู้ให้เกิดประโยชน์กับการ ดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร

เพื่อให้การดำเนินงานการจัดการความรู้ของสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๕ จังหวัดสงขลา บรรลุวัตถุประสงค์และเป็นกลไกสนับสนุนการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรภายในเขตพื้นที่ภาคใต้ให้มีประสิทธิภาพ สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๕ จังหวัดสงขลา จึงขอยกเลิกคำสั่ง ๑๐/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ และขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ ปี ๒๕๖๗ ดังนี้

๑. คณะอำนวยการ ประกอบด้วย
 - ๑.๑ ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาบุคลากร ประธานคณะกรรมการ
 - ๑.๒ นางสาวเสาวนีย์ เวชประพันธ์ นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ คณะกรรมการ
 - ๑.๓ นางสาวอาทิตย์ยา จันทิตย์ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ คณะกรรมการ
 - ๑.๔ นายวิสูตร หมดหมัด นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ คณะกรรมการ
 - ๑.๕ นางอรทัย ทองนอก เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน คณะกรรมการ
 - ๑.๖ นางสาวกุลริศา แก้วประกอบ นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ คณะกรรมการและเลขานุการ

โดยให้คณะกรรมการมีหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- ๑) จัดทำแนวทางและแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ของสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๕ จังหวัดสงขลา ประจำปี ๒๕๖๗
- ๒) ขับเคลื่อน ประมวลผลการจัดการความรู้ตามแนวทางและแผนปฏิบัติการ รายงาน ให้ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๕ จังหวัดสงขลา และกรมส่งเสริมการเกษตรทราบตาม กำหนด
- ๓) ประมวลองค์ความรู้ รวบรวม จัดเก็บ และเผยแพร่องค์ความรู้ ผลการจัดกิจกรรมการจัดเวที แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเว็บไซต์หน่วยงาน และระบบสื่อออนไลน์
- ๔) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗

(นายวุฒิสักดิ์ เพชรมีศรี)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๕
จังหวัดสงขลา

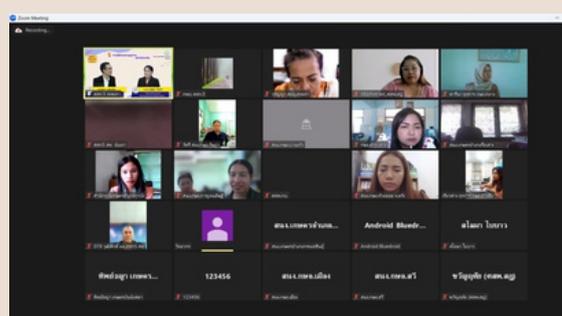
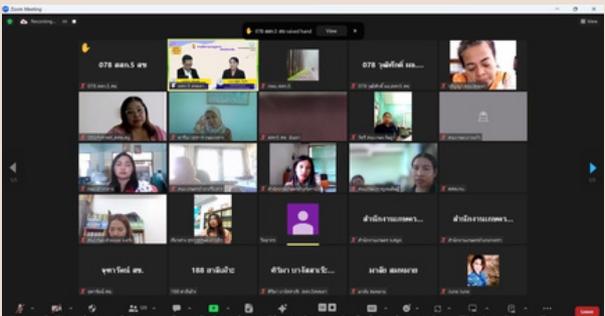
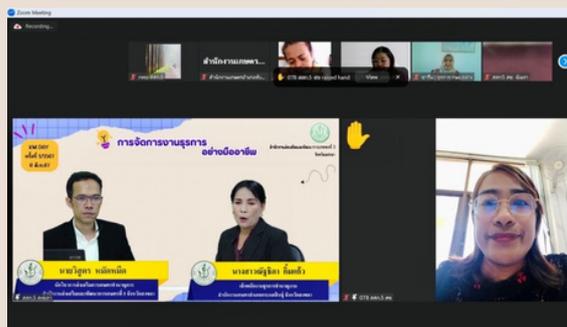


ภาพการดำเนินงานกิจกรรมการจัดการความรู้

การประชุมคณะทำงานการจัดการความรู้

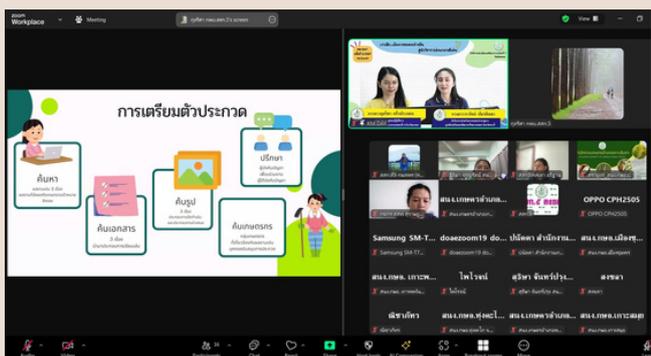
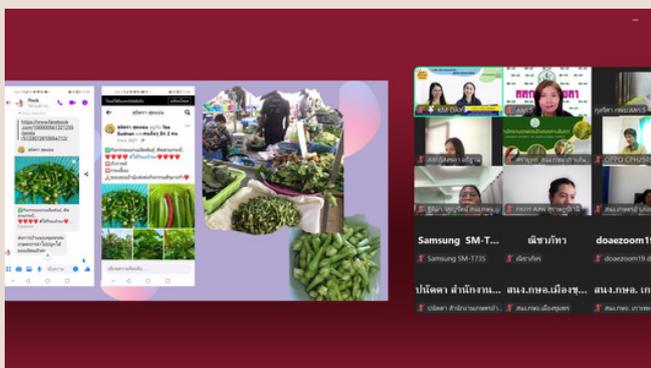
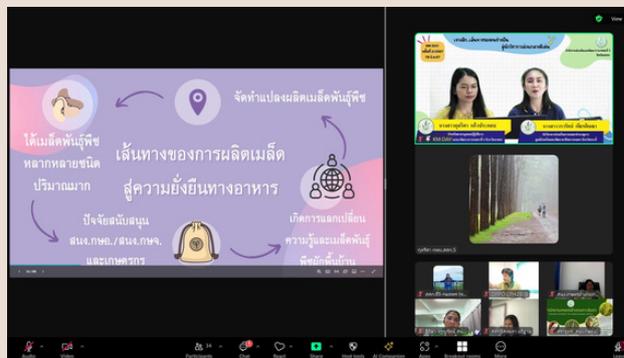


การจัดเวทีการจัดการความรู้ เรื่อง การจัดการงานธุรการอย่างมืออาชีพ



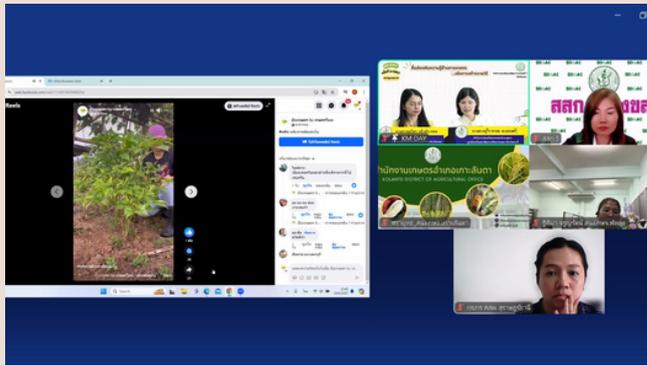
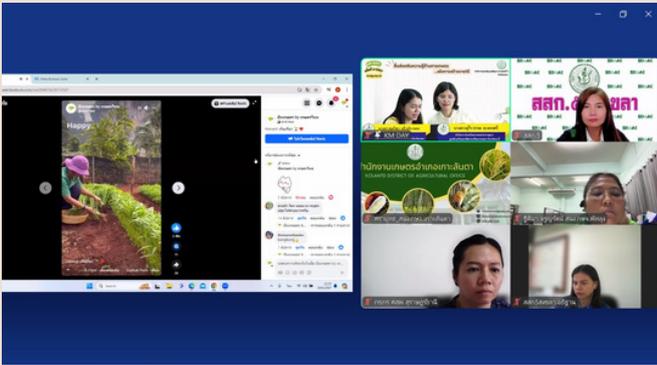
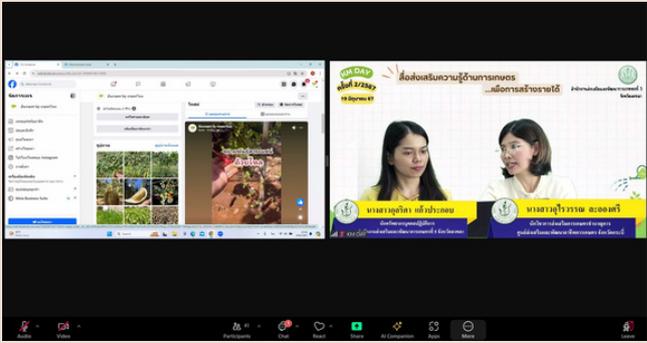
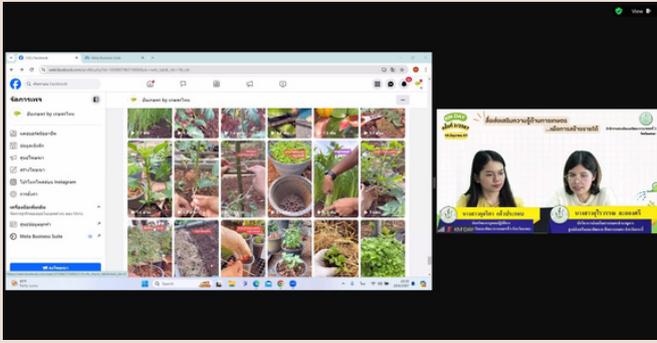
ภาพการดำเนินงานกิจกรรมการจัดการความรู้

การจัดเวทีการจัดการความรู้ เรื่อง เจาะลึกเส้นทางของคณช่างฟันสู่นักวิชาการส่วนกลางดีเด่น



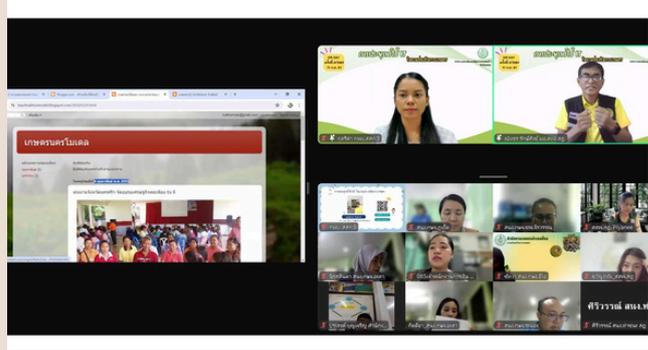
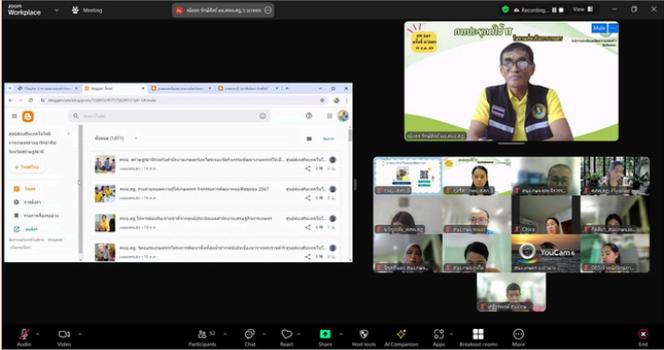
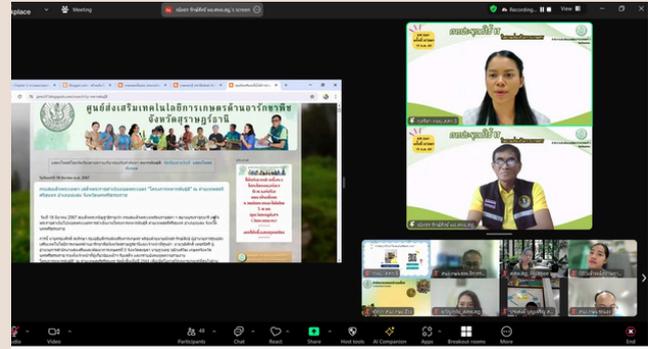
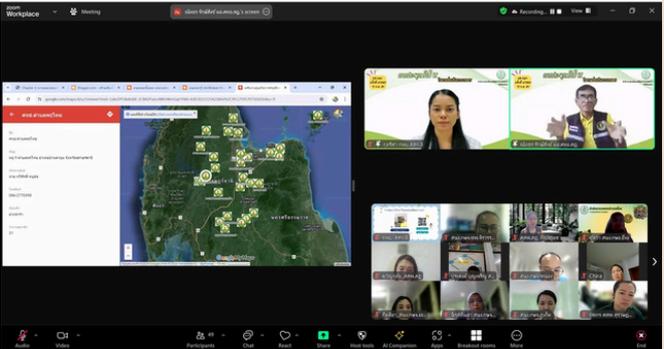
ภาพการดำเนินงานกิจกรรมการจัดการความรู้

การจัดเวทีการจัดการความรู้ เรื่อง สื่อส่งเสริมความรู้ด้านการเกษตรเพื่อการสร้างรายได้



ภาพการดำเนินงานกิจกรรมการจัดการความรู้

การจัดเวทีการจัดการความรู้ เรื่อง การประยุกต์ใช้ IT ในงานส่งเสริมการเกษตร



ภาพการดำเนินงานกิจกรรมการจัดการความรู้

การจัดเวทีการจัดการความรู้ เรื่อง การบริหารจัดการคน งาน และงบประมาณ

